

KRYTERIA WYBORU OPERACJI WRAZ Z PROCEDURĄ ZMIANY KRYTERIÓW

KONKURS

Przedsięwzięcie „Mały może szybciej” - rozwijanie działalności gospodarczej

Lp.	Kryterium (opis)	Skala oceny	Punktacja	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Wysokość dofinansowania w przeliczeniu na 1 pełen etat liczony średniorocznie	0-10	* poniżej 70 000 zł - 10 pkt. * pomiędzy 70 001 a 1000 000 zł - 5 pkt. * powyżej 100 000. zł - 0 pkt.	Zwiększenie ilości tworzonych miejsc pracy	wopp Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Udział wkładu własnego zwiększenie ponad normatywny	0-10	* powyżej 10% - 10 pkt. * od 5 do 10% - 5 pkt. * poniżej 5% - 0 pkt	Zwiększenie ilości tworzonych miejsc pracy	wopp Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Ilość utworzonych miejsc pracy w przeliczeniu na 1 pełny etat liczony średniorocznie	0-10	* więcej niż 2 miejsca - 10 pkt. * 2 miejsca - 5 pkt. * 1 osoba 1 miejsce - 0 pkt.	W 2, W 3,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4.	Innowacyjność¹ na skalę:	0-10	* ponad podmiot - 10 pkt. * w podmiocie - 7 pkt. * na stanowisku - 3 pkt. * brak innowacyjności - 0 pkt.	W 4,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Wykorzystanie lokalnych zasobów lub	0-10	* aktywne (przetwarzanie) 10 pkt. * bierne (bez przetworzenia) 5 pkt.	S6, W5	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami

	produktów²		* brak wykorzystania - 0 pkt.		wyboru
6.	Zaspokojenie lokalnych potrzeb na skalę:	0-5	* obszaru LGD - 5 pkt. * gminy - 3 pkt. * miejscowości - 1 pkt. * brak - 0 pkt.	W 6,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
7.	Zastosowanie rozwiązań proekologicznych ³	0-10	* bezpośrednie ukierunkowanie całej operacji na realizację celów środowiskowych lub klimatycznych - 10 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 30% budżetu) - 7 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 10% budżetu) - 3 pkt. * brak - 0 pkt.	W 21	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
8.	Wpływ operacji na podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru (w szczególności na zwiększenie ilości turystów)	0-5	* całego obszaru- 5 pkt. * gminy - 3 pkt. * miejscowości - 1 pkt. * brak wpływu - 0 pkt.	W 17,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
9.	Promocja LGD i PROW	0-5	promocja w: * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) i mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 5 pkt. * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) albo mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.	W 20,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
10.	Korzystanie z usług	0-5	* udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt	W 20,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami

	doradczych LGD ⁴		* udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt * brak - 0 pkt		wyboru
Kryterium decydujące					3
Razem max.					80
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy					30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego wyrobu, lub usługi, lub procesu, lub nowej metody marketingowej, lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy, lub stosunkach z otoczeniem.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe lub znacząco udoskonalone dla firmy. Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskująca firma sama opracowała i wdrożyła lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne firmy i podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone także w wopp i biznesplanie.

² Wykorzystanie lokalnych zasobów lub produktów

Aktywne - wykorzystanie polegające na przetworzeniu pozyskanych lub nabytych lokalnych zasobów lub produktów, tzn. nadaniu im nowych właściwości lub przeznaczenia, podniesienie ich jakości lub wartości.

Bierne - wykorzystanie w takiej postaci w jakiej zostały nabyte lub pozyskane przez wnioskodawcę, tzn. bez zmiany ich właściwości lub przeznaczenia (np. handel).

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone także w wopp i biznesplanie.

³ Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone także w wopp i biznesplanie.

⁴ Korzystanie z usług doradczych LGD - wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków

Przedsięwzięcie „Zacznij razem z nami” - podejmowanie działalności gospodarczej

L.p.	Kryterium (opis)	Skala oceny	Punktacja	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Wnioskodawca/pracownik z grup defaworyzowanych	0-5	* tak - 5 pkt. * nie - 0 pkt.	W 2, W 3	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Ilość utworzonych miejsc pracy w przeliczeniu na 1 pełny etat liczony średniorocznie	10- 11	* więcej niż 1 miejsce pracy - 11 pkt. * 1 miejsce pracy - 10 pkt.		Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Innowacyjność ¹ na skalę:	0-10	* obszaru LSR - 10 pkt. * gminy - 7 pkt. * miejscowości - 3 pkt. * brak innowacyjności - 0 pkt.	W 4, W 16	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4..	Wykorzystanie lokalnych zasobów lub produktów ²	0-10	* aktywne (przetwarzanie) 10 pkt. * bierne (bez przetworzenia) 5 pkt. * brak wykorzystania - 0 pkt.	S6, W5	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Zaspokojenie lokalnych potrzeb na skalę:	0-15	* obszaru LGD - 15 pkt * gminy - 10 pkt * miejscowości - 5 pkt * brak - 0 pkt	W 6	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
6.	Zastosowanie rozwiązań proekologicznych ³	0-10	* bezpośrednie ukierunkowanie całej operacji na realizację celów środowiskowych lub klimatycznych - 10 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 35% budżetu) - 7 pkt. * zastosowanie rozwiązań	W 21	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru

			obejmujących część operacji (co najmniej 10% budżetu) - 3 pkt. * brak - 0 pkt.		
7.	Wpływ operacji na podniesienie atrakcyjności turystycznej <i>(w szczególności na zwiększenie ilości turystów)</i>	0-10	* całego obszaru- 10 pkt. *gminy - 7 pkt. *miejscowości - 3 pkt. * brak wpływu - 0 pkt.	W 17	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
8.	Promocja LGD i PROW	0-5	promocja w: * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) i mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 5 pkt. * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) albo mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.		Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
9.	Korzystanie z usług doradczych LGD ⁴	0-5	*udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt. *udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt. *brak - 0 pkt.	W 20	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
Kryterium decydujące					5
Razem max.					81
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy					30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego wyrobu, lub usługi lub procesu, lub nowej metody marketingowej, lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe lub znacząco udoskonalone dla firmy.

Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskująca firma sama opracowała i wdrożyła lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne firmy i podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

² Wykorzystanie lokalnych zasobów lub produktów

Aktywne - wykorzystanie polegające na przetworzeniu pozyskanych lub nabytych lokalnych zasobów lub produktów, tzn. nadaniu im nowych właściwości lub przeznaczenia, podniesienie ich jakości lub wartości.

Bierne - wykorzystanie w takiej postaci w jakiej zostały nabyte lub pozyskane przez wnioskodawcę, tzn. bez zmiany ich właściwości lub przeznaczenia (np. handel).

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

³ Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

⁴ Korzystanie z usług doradczych LGD - w wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków.

Przedsięwzięcie „Zaczyn”, czyli wzmocnienie przetwórstwa lokalnego produktów rolnych - rozwijanie działalności gospodarczej

Lp.	Kryterium (opis)	Skala oceny	Punktacja	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Wysokość dofinansowania w przeliczeniu na 1 pełen etat liczony średniorocznie	0-10	* poniżej- 70 000 zł - 10 pkt. * pomiędzy 70 001 a 100 000 zł - 5 pkt. * powyżej 100 000 zł - 0 pkt.	Zwiększenie ilości tworzonych miejsc pracy	wopp Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Udział wkładu własnego zwiększenie ponad normatywny	0-10	* powyżej 10% - 10 pkt. * od 5 do 10% - 5 pkt. * poniżej 5% - 0 pkt	Zwiększenie ilości tworzonych miejsc pracy	wopp Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Ilość utworzonych miejsc pracy w przeliczeniu na 1 pełny etat liczony średniorocznie	0-10	* więcej niż 2miejsca - 10 pkt. * 2 miejsca - 5 pkt. * 1-miejsce - 0 pkt.	W 2, W 3,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4.	Innowacyjność ¹ na skalę:	0-10	* ponad podmiot - 10 pkt. * w podmiocie - 7 pkt. * na stanowisku - 3 pkt. * brak innowacyjności - 0 pkt.	W 4,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Liczba planowanych do wytworzenia produktów opartych o lokalne produkty rolne²	0-15	* 4 i więcej produktów - 15 pkt. * 3 produkty - 10 pkt. * 1-2 produkty - 5 pkt. * brak - 0 pkt.	W 6	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
6.	Zaspokojenie lokalnych potrzeb na skalę:	0-5	* obszaru LGD - 5 pkt. * gminy - 3 pkt. * miejscowości - 1 pkt. * brak - 0 pkt.	W 6,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
7.	Zastosowanie rozwiązań	0-10	* bezpośrednie ukierunkowanie całej operacji na realizację celów	W 21	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami

	proekologicznych ³		środowiskowych lub klimatycznych - 10 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 30% budżetu) - 7 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 10% budżetu) - 3 pkt. * brak - 0 pkt.		wyboru
8.	Wpływ operacji na podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru <i>(w szczególności na zwiększenie ilości turystów)</i>	0-5	*całego obszaru- 5 pkt. *gminy - 3 pkt. *miejscowości - 1 pkt. * brak wpływu - 0 pkt.	W 17,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
9.	Promocja LGD i PROW	0-5	promocja w: * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) i mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 5 pkt. * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) albo mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.	W 20,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
10.	Korzystanie z usług doradczych LGD ⁴	0-5	* udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt * udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt * brak - 0 pkt	W 20,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
Kryterium decydujące					5
Razem max.					85
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy					30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego wyrobu, lub usługi lub procesu, lub nowej metody marketingowej, lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe lub znacząco udoskonalone dla firmy. Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskująca firma sama opracowała i wdrożyła lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne firmy i podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

² Liczba planowanych do wytworzenia produktów opartych o lokalne produkty rolne - kryterium decydujące. Brak wytwarzania produktów oznacza brak zgodności z LSR.

³ Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

⁴ Korzystanie z usług doradczych LGD - w wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków.

Przedsięwzięcie „Zaczyn”, czyli wzmocnienie przetwórstwa lokalnego produktów rolnych - podejmowanie działalności gospodarczej

+	Kryterium (opis)	Skala oceny	Punktacja	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Wnioskodawca/pracownik z grup defaworyzowanych	0-5	* tak - 5 pkt. * nie - 0 pkt.	W 2, W 3	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Ilość utworzonych miejsc pracy <i>w przeliczeniu na 1 pełny etat liczony średniorocznie</i>	0-5	* więcej niż 1 miejsce pracy - 5 pkt. * 1 miejsce pracy - 0 pkt.		Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Innowacyjność ¹ <i>na skalę:</i>	0-10	* obszaru LSR - 10 pkt. * gminy - 7 pkt. * miejscowości - 3 pkt. * brak innowacyjności - 0 pkt.	W 4, W 16	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4.	Liczba planowanych do wytworzenia produktów opartych o lokalne produkty rolne ²	0-15	* 4 i więcej produktów - 15 pkt. * 3 produkty - 10 pkt. * 1-2 produkty - 5 pkt. * brak - 0 pkt.	W 6	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Zaspokojenie lokalnych potrzeb na skalę:	0-15	* obszaru LGD - 15 pkt * gminy - 10 pkt * miejscowości - 5 pkt * brak - 0 pkt	W 6	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
6.	Zastosowanie rozwiązań proekologicznych ³	0-10	* bezpośrednie ukierunkowanie całej operacji na realizację celów środowiskowych lub klimatycznych - 10 pkt. * zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 35% budżetu) - 7 pkt.	W 21	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru

			* zastosowanie rozwiązań obejmujących część operacji (co najmniej 10% budżetu) - 3 pkt. * brak - 0 pkt.		
7.	Wpływ operacji na podniesienie atrakcyjności turystycznej <i>(w szczególności na zwiększenie ilości turystów)</i>	0-10	* całego obszaru- 10 pkt. * gminy - 7 pkt. * miejscowości - 3 pkt. * brak wpływu - 0 pkt.	W 17	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
8.	Promocja LGD i PROW	0-5	promocja w: * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) i mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 5 pkt. * miejscu prowadzenia działalności gospodarczej (tablica) albo mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.		Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
9.	Korzystanie z usług doradczych LGD ⁴	0-5	* udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt. * udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt. * brak - 0 pkt.	W 20	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
Kryterium decydujące					4
Razem max.					80
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy					30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego wyrobu, lub usługi lub procesu, lub nowej metody marketingowej, lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe lub znacząco udoskonalone dla firmy.

Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskująca firma sama opracowała i wdrożyła lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne firmy i podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

² Liczba planowanych do wytworzenia produktów opartych o lokalne produkty rolne - kryterium decydujące. Brak wytwarzania produktów oznacza brak zgodności z LSR .

³ Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

⁴ Korzystanie z usług doradczych LGD - w wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków.

Przedsięwzięcie „Razem możemy więcej i lepiej” - wzmocnienie kapitału społecznego

Lp.	Kryterium (opis)	Skala oceny	Opis skali	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	0-10	* doświadczenie i realizacja operacji podobnego rodzaju (<i>np. edukacyjnych, promocyjnych, aktywizujących</i>) na obszarze większym niż gmina siedziby wnioskodawcy - 10 pkt. * doświadczenie w realizacji podobnego rodzaju operacji(<i>np. edukacyjnych, promocyjnych, aktywizujących</i>) - 5 pkt. * brak doświadczenia - 0 pkt.	W 16	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Udział wkładu własnego - w kosztach kwalifikowalnych (dotyczy wyłącznie organizacji pozarządowych)	0-10	*powyżej 15 % - 10 pkt. *od 5 do 15% - 5 pkt. *poniżej 5% - 0 pkt.	Zwiększenie wartości i liczby zrealizowanych operacji	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Innowacyjność ¹ na skalę:	0-10	*obszaru LGD - 10 pkt. * gminy - 7 pkt. * miejscowości - 3 pkt. * brak - 0 pkt.	Innowacyjność	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4.	Liczba uczestników cyklu wydarzeń	0-10	* powyżej 150 - 10 pkt * od 100-150 - 5 pkt * poniżej 100 - 0 pkt	Zwiększenie ilości uczestników	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Udział osób z grup defaworyzowanych	0-15	* ponad 50% uczestników z grup defaworyzowanych - 15 pkt * 20-50% uczestników z grup defaworyzowanych - 5 pkt	W 12	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru

			* mniej niż 20% uczestników z grup defaworyzowanych - 0 pkt.		
6.	Lokalizacja - realizacja operacji w miejscowości liczącej	0-10	* do 500 mieszkańców - 10 pkt. * od 501 do 2 000 mieszkańców - 5 pkt. * powyżej 2000 mieszkańców - 0 pkt.	W 6, W18	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
7.	Realizacja operacji w obiektach istniejącej infrastruktury społecznej	<u>0-10</u>	* w całości operacji - 10 pkt. * w części operacji - 5 pkt. * poza infrastrukturą - 0 pkt.	W 15, W 22	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
8.	Zastosowanie rozwiązań proekologicznych ²	0-5	* w całej operacji - 5 pkt. *-w części operacji - 3 pkt. * brak - 0 pkt.	W 21,	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
9.	Partnerstwo - realizacja operacji z udziałem innych podmiotów)	<u>0-10</u>	* podmioty z 3 sektorów - 10 pkt. * podmioty z 2 sektorów - 5 pkt * brak partnerstwa - 0 pkt	W 13, W 14 Zintegrowanie	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
10.	Promocja LGD i PROW	<u>0-5</u>	promocja w: * miejscu realizacji operacji (materiały promocyjne) i mediach, co najmniej w internecie - 5 pkt. * miejscu realizacji operacji (materiały promocyjne) albo mediach, co najmniej w internecie - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.	W 20	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
11.	Korzystanie z usług doradczych LGD ³	<u>0-5</u>	* udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt. * udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt. * brak - 0 pkt.	W 20	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
Kryterium decydujące					7
Maksymalna możliwa liczba punktów					90 dla podmiotów publicznych

	100 dla organizacji pozarządowych
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy	30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, lub usługi lub procesu, lub nowej metody marketingowej, lub nowej metody organizacyjnej lub stosunkach z otoczeniem.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe lub znacząco udoskonalone.

Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskujący podmiot sam opracował i wdrożył lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

² Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp.

³ Korzystanie z usług doradczych LGD - w wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków.

Przedsięwzięcie „Dla was i dla Nas” - Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej

Lp.	Kryterium (opis)	Skala oceny	Punktacja	Uzasadnienie wyboru kryterium w powiązaniu z analizą SWOT i celami programu	Sposób pomiaru
1.	Innowacyjność ¹ <i>na skalę</i>	<u>0-10</u>	* obszaru LGD - 10 pkt. * gminy - 7 pkt. * miejscowości - 3 pkt. * brak- 0 pkt.	Innowacyjność	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
2.	Wpływ operacji na podniesienie atrakcyjności turystycznej na skalę <i>(w szczególności na zwiększenie ilości turystów)</i>	<u>0-15</u>	* na obszarze LSR - 15 pkt. * na obszarze gminy - 10 pkt. * w miejscowości- 5 pkt. * brak wpływu - 0 pkt.	W 17	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
3.	Lokalizacja realizacja operacji w miejscowości liczącej	<u>0-10</u>	* do 500 mieszkańców - 10 pkt. * od 501 do 2 000 mieszkańców - 5 pkt. * powyżej 2000 mieszkańców – 0 pkt.	W 6, W18	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
4.	Powiązanie operacji z istniejącą lub planowaną infrastrukturą	<u>0-5</u>	* powiązanie - 5 pkt. * brak - 0 pkt.	W9	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
5.	Zastosowanie rozwiązań proekologicznych ²	<u>0-5</u>	* w całej operacji - 5 pkt. * w części operacji - 3 pkt. * brak - 0 pkt.	W 21	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
6.	Partnerstwo	0-10	* podmioty z 3 sektorów - 10 pkt.	W 13, W 14	Załącznik do LSR - Opis

	realizacja operacji z udziałem innych podmiotów,		*podmioty z 2 sektorów - 5 pkt. * brak partnerstwa - 0 pkt.	Zintegrowanie	zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
7.	Promocja LGD i PROW	0-5	promocja w: * miejscu realizacji operacji (tablica) i mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 5 pkt. * miejscu realizacji operacji (tablica) albo mediach, co najmniej na stronie internetowej wnioskodawcy - 2 pkt. * brak promocji - 0 pkt.	<u>W 20</u>	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
8.	Korzystanie z usług doradczych LGD³	0-5	* udział w szkoleniach i doradztwo w Biurze LGD - 5 pkt. * udział w szkoleniach lub doradztwie - 2 pkt. * brak - 0 pkt.	W 20	Załącznik do LSR - Opis zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru
Kryterium decydujące					2
Maksymalna możliwa liczba punktów					65
Minimalna wymagana ilość punktów warunkująca przyznanie pomocy					30% wartości maksymalnej liczby punktów

¹ Innowacyjność - polega na wdrożeniu nowego lub znacząco udoskonalonego produktu, lub usługi lub procesu, lub nowej metody marketingowej,.

Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest, aby produkt, proces, metoda marketingowa były nowe lub znacząco udoskonalone.

Dotyczy to produktów, procesów i metod, które wnioskujący podmiot sam opracował i wdrożyła lub planuje wdrożyć, a także te które wcześniej opracowały i wdrożyły inne podmioty.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

² Zastosowanie rozwiązań proekologicznych - polega na: racjonalizacji zużycia surowców lub materiałów lub energii lub zmniejszeniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

Informacje potwierdzające spełnienie warunków kryterium muszą być odzwierciedlone w wopp i biznesplanie.

³Korzystanie z usług doradczych LGD - w wyłącznie w okresie ogłoszonego naboru wniosków.

PROCEDURA ZMIANY KRYTERIÓW - KONKURS

Kryteria określono w porozumieniu z lokalną społecznością. Zastosowano techniki partycypacyjne opisane w Rozdziale II LSR. W pracy nad Procedurą wykorzystano doświadczenia członków Rady Programowej zebrane w poprzednim okresie programowania, a także uwagi beneficjentów zawarte w „Raporcie Końcowym z realizacji LSR dla obszaru LGD Wstęga Kociwia w latach 2009-2015”. Przed podjęciem uchwały w sprawie przyjęcia LSR, wstępny projekt dokumentu był prezentowany na spotkaniach z lokalną społecznością, przedstawiony do konsultacji wszystkim członkom stowarzyszenia, a ponadto opublikowany na stronie internetowej. Otrzymaone uwagi zostały rozpatrzone przez Zespół Partycypacyjny, a potem Zarząd, który przygotował ostateczną wersję.

W analogiczny sposób mogą zostać wprowadzone zmiany kryteriów.

1. Decyzję o potrzebie wprowadzenia zmian podejmie Zarząd LGD, obowiązkowo po przeprowadzeniu badań ewaluacyjnych w 2018 i 2021 r. Zostały one opisane w rozdziale XI Monitoring i ewaluacja, a także w Planie komunikacyjnym.
2. Po stwierdzeniu potrzeby wprowadzenia zmian Zarząd powoła Zespół Partycypacyjny składający się z przedstawicieli wszystkich sektorów i wszystkich gmin objętych LSR.
3. Informacja o rozpoczęciu procedury zmian kryteriów zostanie podana do publicznej wiadomości poprzez opublikowanie na stronie internetowej i poinformowanie członków stowarzyszenia i beneficjentów pocztą elektroniczną. Zespół poprzez zastosowanie różnych technik partycypacyjnych (minimum; warsztat z udziałem członków Rady Programowej i beneficjentów) przygotowuje Projekt zmian, który uwzględni wyniki przeprowadzonych badań (kryteria ewaluacji) oraz wyniki warsztatu.
4. Następnie Projekt zostanie poddany konsultacjom społecznym. Minimum opublikowanie na stronie internetowej Projektu wraz z Formularzem zgłaszania uwag do projektu. Zgłoszone uwagi zostaną rozpatrzone przez Zespół Partycypacyjny i w formie Rekomendacji przekazane Zarządowi.
5. Zatwierdzone, zmienione Kryteria zostaną opublikowane poprzez umieszczenie na stronie internetowej LGD.