Harmonogram działań komunikacyjnych LGD „Wstęga Kociewia" w 2017 r.

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty	Budżet *(w zł)*	Uzasadnienie kosztu budżetu
Styczeń	Kampania - promocyjna	Aktywizowanie i informowanie środowiska gospodarczego i grup defaworyzowanych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	2 sztuki	20 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
	Kampania - informacyjna związana zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenia na stronie internetowej LGD	3 sztuki	1 strona na której umieszczono ogłoszenia	0,00	
		Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenia z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuki	20 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	720,00	1.Podejmowanie działalności gospodarczej: W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia szkolenia - wykładowca zapewni materiały dla uczestników

							2.Rozwijanie działalności gospodarczej - brak kosztu
luty	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
marzec	Kampania - promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
kwiecień	Forum współpracy partnerów LGD	Podniesienie poziomu współpracy między kluczowymi partnerami rozwoju społeczno gospodarczego	Giełda zasobów	1 sztuka	partnerzy z 3 sektorów; 30 osób uczestniczących	3 000,00	Wynajęcie sali, catering
	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Promowanie Programu i aktywizowanie środowiska ngo i grup nieformalnych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	1 sztuka	7 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	
maj	Kampania - informacyjna związana zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenia o naborze wniosków na stronie LGD	1 sztuka	1 strona na której umieszczono ogłoszenie	0,00	-

	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
czerwiec	Wizyta studyjna	Poznanie zasad działania inkubatora	Komunikacja bezpośrednia	1 sztuka	20 osób uczestniczących	14 000,00	W skład kosztu wchodzi: transport, wyżywienie, zakwaterowanie i uczestników (wg stawek na lokalnym rynku)
	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Ogłoszenie o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletynu LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm
lipiec	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-

sierpień	Kampania promocyjna	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Promocja Programu i aktywizowanie i informowanie środowiska gospodarczego i grup defaworyzowanych	Spotkania bezpośrednie (we współpracy z partnerami)	1 sztuka	10 osób poinformowanych (na podstawie list obecności)	0,00	
wrzesień	Kampania informacyjna związana z zakresem konkursów	Pomoc w przygotowaniu wniosków	Szkolenia z wypełniania wniosków o przyznanie pomocy w zakresie ogłoszonych konkursów	2 sztuka	20 osób przeszkolonych (na podstawie listy obecności)	1 000,00	1. szkolenie w zakresie grantów: W skład kosztu wchodzi: - wynajęcie wykładowcy do przeprowadzenia szkolenia - wykładowca zapewni materiały dla uczestników 2.szkolenie w zakresie rozwijania działalności gospodarczej- brak kosztów
	Kampania informacyjna związana z zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenie o naborze wniosków w prasie lokalnej	2 sztuki	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	500,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie wewnątrz numeru

	Kampania - informacyjna związana zakresem konkursów	Informowanie o naborach wniosków, terminach, kwotach pomocy podmiotach uprawnionych	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD	5 sztuk	1 strona na której umieszczono ogłoszenie	0,00	-
	Kampania promocyjna	Promocja Programu i LGD	Komunikacja bezpośrednia podczas imprezy masowej - dożynki gminne	1 punkt informacyjny	30 osób poinformowanych (notatka służbowa)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
październik	Konkurs-plebiscyt na małego przedsiębiorcę	Promocja Programu i LGD	1 artykuł lub 1 ogłoszenie wydarzenie promocyjne	1 sztuka 1 sztuka	5 500 osób poinformowanych 30 osób uczestniczących	250,00 2 000,00	W skład kosztu wchodzi: -ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny wynajęcie sali, catering
	Promocja Programu i LGD	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
listopad	Badanie efektywności działań komunikacyjnych LGD	Ocena efektywności działań i realizacji Planu komunikacji	Badanie ankietowe	1 sztuka	100 osób przebadanych	5 000,00	W skład kosztu wchodzi: -przeprowadzenie badań; -organizacja konferencji promocyjnej

	Promocja Programu i LGD	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
grudzień	Promocja Programu i LGD	Informowanie o bieżących działaniach LGD	Newsletter	1 sztuka	100 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem newslettera)	0,00	-
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Ogłoszenie o wydaniu Biuletynu LGD w prasie lokalnej	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	250,00	Ogłoszenie w prasie lokalnej (Gazeta Tczewska), stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi ogłoszenie na I-szej stronie numeru
		Informowanie o bieżących działaniach LGD	Biuletynu LGD	1 sztuka	5 500 osób poinformowanych (zgodnie z nakładem gazety)	2 140,00	Wkładka do Gazety Tczewskiej, stawki na rynek lokalny. W skład kosztu wchodzi druk biuletynu- 4 str., full kolor, format 236x330 mm

Tczew 19.04.2017